

1. (2) යථානුරූපී ආර්ථික විද්‍යාව කරුණු මත පදනම් වීමත් අභිමතානුරූපී ආර්ථික විද්‍යාව සාරධර්ම මත පදනම් වීමත් ය.

2. (5) ප්‍රාග්ධනය යනු නිෂ්පාදනය කරන ලද නිෂ්පාදන මාධ්‍යයන් ය.

3. (1) ආවස්ථික පිරිවැයෙහි හෝ නිෂ්පාදන කාර්යක්ෂමතාවේ හෝ වෙනසක් සිදු නොවේ.

(2) ආවස්ථික පිරිවැයෙහි වෙනසක් සිදුවන නමුදු නිෂ්පාදන කාර්යක්ෂමතාවේ වෙනසක් සිදු නොවේ.

4. (3) ප්‍රධාන කර්මාන්ත සහ සම්පත්වල පොදු අයිතියයි.

5. (2) අදාළ භාණ්ඩයේ ම මිලෙහි වෙනස්වීමකි.

6. (4) අදාළ භාණ්ඩයෙහි මිල පහළ බැසීම ය.

7. (5) ආදේශන ප්‍රතිවිපාකය ආදායම් ප්‍රතිවිපාකය අබිබවා යන බැවින් පාරිභෝගිකයන් එම භාණ්ඩය වැඩිපුර ඉල්ලා සිටිනු ඇත.

8.

	X භාණ්ඩයේ සමතුලිත මිල	X භාණ්ඩයේ සමතුලිත ප්‍රමාණය
(2)	අඩු වේ.	අඩු වේ.

9. (3) පාරිභෝගික අතිරික්තය හා නිෂ්පාදක අතිරික්තය යන දෙක ම වැඩිවනු ඇත.

10. (4) පාරිභෝගික වියදමෙහි විශාල කොටසක් සහ අනෙකුත් භාණ්ඩ සඳහා ආදේශක භාණ්ඩයක් වන විට දීය.

11. (3) සලකා බලන භාණ්ඩ දෙක ආදේශක භාණ්ඩ වේ නම් ශුන්‍යයට වඩා ඉහළ අගයක් ගනී.

12.

	මිල	ප්‍රමාණය
(3)	රු. 40 සිට රු. 50ට ඉහළ නගී.	හිඟය ඉවත් වේ.

13.

	බදු අයභාරය	නව නිෂ්පාදක අතිරික්තය	අහිමි වූ සුබසාධනය
(4)	B+C+G	H	E+F

14. (5) වී ගොවීන් සඳහා සහනාධාරයක් ගෙවීම ය.

15.

	ප්‍රවේශවීමේ නිදහස	නිෂ්පාදිතයේ ස්වරූපය	ආයතනයේ ඉල්ලුම් වක්‍රය
(4)	බාධක අඩුය	ප්‍රභේදනය වේ	පහළට බැවුම් වේ

16. (5) මිල සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැයට සමාන වන විට ය.

17. (2) නිමැවුම වැඩිවන විට දිගු කාලීන සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය ඉහළ යාමකි.

18. (5) රු. 40

19. (1) අතරමැදි භාණ්ඩවල අගය නිමැවුමේ වටිනාකමෙන් අඩු කිරීමෙනි.

20. (2) රජය විසින් අධීක්ෂණය හෝ නියාමනය හෝ නොකරනු ලබන ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම්ය.

21. (5) රටෙහි විදේශ ශුද්ධ සංක්‍රාම ධන අගයක් ගන්නා බවයි.

22.

	දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය	දළ ජාතික ආදායම
(1)	2 420	2 400

23. (4) 0.8

24. (4) මූර්ත දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය

25. (2) ඉහළ නිමැවුම මට්ටමක් සහ ඉහළ සේවා නියුක්තියක් ඇති කරමින් සමාහාර ඉල්ලුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වේ.

26.

	අවශ්‍ය සංචිත (රු.)	ණය දීමේ හැකියාව (රු.)
(4)	5 000	45 000

27. (4) ඉල්ලුමෙන් ඇදුණු උද්ධමනය සමාහාර ඉල්ලුමේ වැඩිවීම මගින් මෙහෙයවනු ලබන අතර, පිරිවැයෙන් තල්ලුවුණු උද්ධමනය නිෂ්පාදන පිරිවැය වැඩිවීම මගින් මෙහෙයවනු ලබයි.

28. (3) මහජනයා සතු ව්‍යවහාර මුදල් සහ වාණිජ බැංකු සංචිතය.

29. (4) මුදල් සඳහා ඇති සමපේක්ෂණ ඉල්ලුම පොලී අනුපාතික ඉහළ යන විට අඩු වේ.

30. (2) ආණ්ඩුවට සෘජුව හෝ වක්‍ර ව හෝ ණය ලබා දීමෙනි.

31. (1) අන් අයට ලබා ගත හැකි ප්‍රමාණය අඩු නොකොට එක් පුද්ගලයකුට කිසියම් භාණ්ඩයක් පරිභෝජනය කළ හැකි බව ය.

32. (1) ඉහළ ආදායම් උපයන්නන්ට වඩා අඩු ආදායම් උපයන්නන් තම ආදායමෙන් වැඩි ප්‍රතිශතයක් බදු වශයෙන් ගෙවන බව ය.

33. (3) භාණ්ඩ හෝ සේවා නිෂ්පාදනයට සෘජු දායකත්වයකින් තොරව සංක්‍රාම ගෙවීම් ආණ්ඩුවේ වියදම් වැඩි කරයි.

34. (3) ආදායම් බදු, එකතු කළ අගය මත බදු සහ නිෂ්පාදන බදු ය.

35. (1) ණය පැහැර හැරීමකින් තොර ව රටකට දැරිය හැකි ණය ප්‍රමාණය තීරණය කිරීම සඳහා විශ්ලේෂණයකි.

36. (1) එම භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා එරටට අඩුම ආවස්ථික පිරිවැයක් ඇත්නම් ය.
37. (4) 30%
38. (5) තායිලන්ත - ශ්‍රී ලංකා නිදහස් වෙළෙඳ ගිවිසුම
39. (2) රු. බිලියන 135.1
40. (2) අපනයන සඳහා ඉල්ලුමේ මිල නම්‍යතාව 0.8 ක් ද ආනයන සඳහා ඉල්ලුමේ මිල නම්‍යතාව 0.6ක් ද වන විට
41. (1) විදේශ භාණ්ඩ වලට සාපේක්ෂ ව එම රටේ අපනයන මිල අඩු වී ඇති බවයි.
42. (2) විනිමය අනුපාතික ස්ථාවර කිරීමට හෝ ද්‍රවශීලතාව සැපයීම සඳහා හෝ ව්‍යවහාර මුදල් හුවමාරු කරගැනීම සඳහා මහ බැංකු අතර ඇති කර ගනු ලබන ද්විපාර්ශ්වීය ගිවිසුමකි.
43. (3) නොවිධිමත් ආර්ථිකයේ වර්ධනය
44. (3) මැදි ආදායම් මට්ටම් කරා ළඟා වූ පසුව ඉහළ ආදායම් තත්ත්වයට සංක්‍රමණය වීමට අපොහොසත් වෙමින් වර්ධනය වීමට අරගල කරන තත්ත්වයකි.
45. (1) මූර්ත දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයේ ඉහළ යාමක් සහ ජීවන තත්ත්වයේ වැඩි දියුණු වීමක්
46. (3) වයස අවුරුදු 15-59 අතර ජනගහනයට සාපේක්ෂ ව වයස අවුරුදු 60 සහ ඊට වැඩි පුද්ගලයන්ගේ අනුපාතයයි.
47. (5) විශාල නොවිධිමත් අංශයක් සහ අවම සමාජ ආරක්ෂණ ජාල සහිත රටක්
48. (1) එය විදේශ ආයෝජන සහ වෙළෙඳාම ආකර්ෂණය කරගැනීමේ ප්‍රධාන මූල පිරිමකි.
49. (5) තිරසාර නොවන අන්දමින් විදේශ ණය සමුච්චනය වීම ය.
50. (2) සාර්ව ආර්ථික ස්ථායීතාව සහ ණය තිරසාර භාවය ප්‍රතිෂ්ඨාපනය කිරීම ය.